

Obchodní podmínky pro affiliate partnery společnosti Adrop s.r.o. („OPA“)

Tyto OPA společnosti Adrop s.r.o., IČO: 27312925, se sídlem ve Vinohradská 2165/48, 120 00 Praha 2, zapsané v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 152307, zastoupené Rostislavem Peníškou, jednatelem společnosti („**Adrop**“) upravují vzájemná práva a povinnosti stran vzniklé v souvislosti s nebo na základě smlouvy o spolupráci („**Smlouva**“) uzavírané mezi Adrop jako inzerentem v affiliate síti a affiliate partnerem jako vystavovatelem podkladů a účastníkem provizního systému Adrop („**Dodavatel**“).

1. Předmět Smlouvy

- 1.1. Dodavatel je povinen informovat o Adrop způsobem uvedeným v těchto OPA tak, aby se třetí osoby seznámily s podnikáním Adrop a se zbožím či službami nabízenými nebo zprostředkovanými Adrop („**Zážitek**“) a Adrop je povinna za podmínek uvedených v těchto OPA zaplatit Dodavateli schválené provize podle 3.5.
- 1.2. Dodavatelem je oprávněna být jen fyzická osoba starší 18 let nebo právnická osoba.
- 1.3. Účelem Smlouvy je, aby třetí osoby nakoupily od Adrop Zážitky. Třetí osoba, která nakoupila Zážitek, se stává zákazníkem Adrop („**Zákazník**“). Zákazník je oprávněn ke splnění Zážitku po dobu platnosti poukazu na Zážitek.
- 1.4. Smlouva je uzavírána elektronicky. Smlouva a účast v provizním systému Adrop vzniká tím, že Dodavatel stisknutím tlačítka v provizním systému přijme práva a povinnosti spolupráce. Registrací v provizním systému Dodavatel souhlasí s těmito OPA a zakládá si účet v provizním systému („**Účet**“). Účet je vedený v internetové aplikaci affiliate sítě a Dodavatel má k němu přístup pomocí přístupových údajů, které si zvolí.

2. Práva a povinnosti Dodavatele a Adrop

- 2.1. Dodavatel je povinen plnit předmět Smlouvy s odbornou péčí následujícími způsoby:
 - a) sociálními sítěmi;
 - b) pomocí cashback;
 - c) kupónovým webem;
 - d) bannery na webových stránkách Dodavatele;
 - e) obchodními sděleními podle pravidel v § 7 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, ve znění pozdějších předpisů („**Obchodní sdělení**“);
 - f) referencemi prostřednictvím blogů, diskuzí, diskuzních fór, článků;
 - g) jinými způsoby, které Adrop Dodavateli odsouhlasí.
- 2.2. Dodavatel je oprávněn pro plnění Smlouvy užít jen texty, obrázky, fotografie, animace, bannery nebo jiné informace, kterými má být plněna Smlouva, zejména podklady z úložiště <http://adrop.net/podklady/affiliate> nebo podklady poskytnuté na žádost Dodavatele ze strany Adrop („**Podklady**“).
- 2.3. Podklady jsou chráněny autorským právem. Dodavatel je oprávněn Podklady užít je za účelem plnění Smlouvy. Texty poskytnuté ze strany Adrop je Dodavatel povinen mírně změnit tak, aby nebyly plně shodné s texty poskytnutými od Adrop. Ostatní Podklady Dodavatel není oprávněn měnit. Neobsahují-li obrázky nebo fotografie, které má Dodavatel v úmyslu užít, logo Adrop, není Dodavatel oprávněn je užít a je povinen vyžádat si od Adrop obrázky nebo fotografie s logem Adrop.
- 2.4. Dodavatel je oprávněn užít logo Adrop a ochranné známky Adrop jen pro účel plnění Smlouvy, není-li níže uvedeno jinak.
- 2.5. Adrop výslovně zakazuje Dodavateli:
 - a) plnit Smlouvu nebo užít Podklady způsobem, který porušuje právní předpisy České republiky, dobré mravy, slušnost, osobnostní práva fyzických osob nebo práva duševního nebo průmyslového vlastnictví Adrop nebo jiných osob;
 - b) poškozovat či ohrožovat dobré jméno nebo pověst Adrop, nebo uvádět nepravdivé, negativní, zavádějící nebo jinak poškozující informace o Adrop nebo Zážitku;
 - c) zvyšovat počet zobrazení Podkladů prostřednictvím aplikací, skriptů, opakovaným načítáním Podkladů či jinak;
 - d) šířit Podklady obchodními sděleními, jejichž šíření je v rozporu s pravidly pro šíření Obchodních sdělení;
 - e) plnit Smlouvu pomocí AdWords, Sklik, Facebook Ads a služeb obdobných, zejména pomocí PPC kampaní;
 - f) užít při plnění Smlouvy jiné ID kódy, než které vygeneruje affiliate síť;

- g) užít při plnění Smlouvy vlastní podklady bez předchozího souhlasu Adrop.
- 2.6. Affiliate síť určí Dodavateli ID kód, který je Dodavatel oprávněn začlenit do odkazu, který následně přidělí Podkladům („**Odkaz**“). Dodavatel je oprávněn účtovat Adrop provizi pouze v případě, že Zákazník užil Odkaz před a pro dokončení objednávky Zážitku („**Nákup**“).
- 2.7. Adrop je povinna sledovat u Zákazníků Nákup prostřednictvím cookies Zákazníka. Adrop je povinna odsouhlasit Dodavateli Nákup, který Zákazník provedl do 30 dnů od užití Odkazu. Adrop je povinna o odsouhlasení informovat Dodavatele prostřednictvím Účtu.
- 2.8. Adrop zejména není povinna odsouhlasit Nákup v případě, že:
 - a) Zákazník cookie na svém zařízení zakáže;
 - b) Nákup provedla Adrop nebo její zaměstnanci či spolupracující osoby;
 - c) Zákazník před Nákupem užil odkaz jiné osoby, tj. platí tzv. last click metoda;
 - d) nelze z důvodu na straně Dodavatele přiřadit Nákup k Odkazu Dodavatele;
 - e) Zákazník provedl Nákup po uplynutí lhůty v 2.7. Výše uvedené Nákupy Adrop zamítne, není povinna schválit ani vyplatit za ně provizi a o zamítnutí informuje Dodavatele prostřednictvím Účtu.
- 2.9. Nesouhlasí-li Dodavatel se zamítnutím Nákupu, je povinen písemně do 30 dnů od zveřejnění informace v Účtu podle 2.8 sdělit Adrop své stanovisko a doložit podklady, které se zamítnutým Nákupem souvisí.
- 2.10. Strany souhlasí, že údaje z Google Analytics Adrop jsou pro ně závazné a nebudou je sporovat.
3. **Provize**
- 3.1. Za odsouhlasené Nákupy je Adrop povinna zaplatit Dodavateli provizi. Provize je vyplácena v Kč.
- 3.2. Výše provize činí:
 - a) 12 % - v případě, že Dodavatel tvoří vlastní unikátní obsah;
 - b) 15 % - v případě, že Dodavatel tvoří vlastní unikátní obsah a během dvou po sobě jdoucích kalendářních měsíců dosáhne obrátu Nákupů 25 000,- Kč a více („**Limit**“). Do obrátu se započítává cena Zážitku, kterou platí Zákazník. Jakmile jednou Dodavatel Limit splní, má vždy právo na provizi ve výši uvedené v tomto písmenu.
 - c) 8 % - v případě, že Dodavatel provozuje cashback nebo kupónový web.
- 3.3. Provize zahrnuje veškeré náklady Dodavatele.
- 3.4. Za zrušené či stornované objednávky Zážitku nebo při odstoupení Zákazníka od smlouvy nevzniká Dodavateli právo na provizi. Vzhledem k tomu, že Adrop poskytuje Zákazníkovi 30 denní lhůtu pro odstoupení od smlouvy na Zážitek, Adrop schvaluje poskytnutí provize Dodavateli za Nákup nejpozději do 41 dnů po skončení měsíce, ve kterém byl Nákup proveden, tj. např. provize za Nákupy uskutečněné v březnu schvaluje Adrop v květnu.
- 3.5. Dodavatel má právo na vyplacení všech schválených provizí za Nákup jednou za kalendářní měsíc, ale pouze za předpokladu, že součet všech schválených provizí překročí částku 500,- Kč, nebo jinou částku, kterou Adrop Dodavateli sdělí.
- 3.6. Adrop vyplácí provizi jedním z následujících způsobů:
 - a) prostřednictvím affiliate systému nebo přes Účet;
 - b) na základě faktury Dodavatele;
 - c) prostřednictvím provozovatele provizního systému.
- 3.7. Splatnost faktury je 21 dní.
- 3.8. Výše fakturované provize musí odpovídat údajům uvedeným na Účtu ke dni, ke kterému její vyplacení Dodavatel požaduje. Adrop je oprávněna správnost údajů na faktuře přezkoumat. V případě nesrovnalosti ve faktuře se strany zavazují poskytnout si součinnost potřebnou k vyřešení nesrovnalosti. Po dobu řešení se staví lhůty splatnosti.
- 3.9. Dodavatel je povinen sdělit Adrop veškeré údaje potřebné pro zaplacení provize, zejména číslo bankovního účtu. Adrop neplatí provizi v hotovosti, zahraničním bankovním převodem (s výjimkou Slovenska v Kč), složenkou ani jiným způsobem.
- 3.10. Dostane-li se Adrop do prodlení s placením jakékoli částky, kterou je podle Smlouvy a těchto OPA povinna zaplatit, je Dodavatel oprávněn účtovat úrok z prodlení podle účinných právních předpisů.
4. **Trvání a změny Smlouvy**
- 4.1. Smlouva je uzavřena na dobu neurčitou.
- 4.2. Smlouvu lze ukončit písemnou dohodou, nebo jednostranně

- písemnou výpovědí i bez udání důvodů. Výpovědní doba je 2 měsíce a běží od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé straně.
- 4.3. V případě podstatného porušení povinností kteroukoliv stranou, je druhá strana oprávněna od Smlouvy odstoupit. Podstatným porušením povinností Dodavatele se rozumí zejména užití jiného způsobu plnění Smlouvy než uvedeného v 2.1 OPA nebo porušení povinností uvedených v 2.2, 2.4, 2.5 OPA.
- 4.4. V případě zániku Smlouvy dohodou nebo výpovědí je Dodavatel oprávněn vyžádat si zaplacení provizí u Adrop, na které mu ke dni zániku Smlouvy vzniklo právo.
- 4.5. Dodavatel stvrzuje, že OPA měl před uzavřením Smlouvy k dispozici, přečetl si je a porozuměl jim. Dodavatel prohlašuje, že jsou mu OPA známy a jelikož jde o běžný obchodní styk podle § 1752 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, může OPA Adrop v přiměřeném rozsahu měnit. Změnu Adrop oznámí Dodavateli e-mailem. Dodavatel má právo změny odmítnout a Smlouvu vypovědět ve výpovědní době 2 měsíce, která běží od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi.
- 5. Administrace spolupráce**
- 5.1. Neužije se.
- 6. Ostatní a závěrečná ustanovení**
- 6.1. Dodavatel odpovídá za veškerou újmu, kterou způsobí svým jednáním v rozporu s těmito OPA a/nebo právním řádem České republiky Adrop, jiným uživatelům webových stránek Adrop nebo třetím osobám.
- 6.2. Dodavatel odpovídá Adrop za správnost a úplnost údajů uvedených při registraci Účtu.
- 6.3. Dodavatel je povinen chránit své přístupové údaje k Účtu před zneužitím třetí osobou. Adrop neodpovídá za újmu, která Dodavateli takovým zneužitím vznikne.
- 6.4. Adrop neodpovídá za újmu způsobenou propagací programů zapojených v provizním systému.
- 6.5. Dodavatel je povinen zaplatit Adrop smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč za každé jednotlivé porušení povinností uvedených v 2.4, 2.5 písm. b), d), e).
- 6.6. Smluvní pokuta je splatná do 14 dní od doručení výzvy k jejímu zaplacení, není-li výše uvedeno jinak. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo Adrop na náhradu újmy způsobené porušením povinností Dodavatele.
- 6.7. Adrop je oprávněna si na každou splatnou nebo nesplatnou pohledávku za Dodavatelem, zejména z titulu provize, náhrady újmy nebo z titulu smluvní pokuty, jednostranně započíst pohledávku Dodavatele za Adrop z titulu provize.
- 6.8. Strany se dohodly, že o obsahu Smlouvy a těchto OPA, jakož i o všech informacích, které strany získají v souvislosti s plněním Smlouvy či v souvislosti s ní (pozn. tyto informace jsou považovány za důvěrné a za předmět obchodního tajemství stran), jsou povinné zachovávat mlčenlivost a zajistit, aby nedošlo k jejich zpřístupnění jakékoliv třetí osobě. Strany se zavazují zachovávat důvěrnost shora uvedených poskytnutých informací minimálně na stejné úrovni, jako chrání své důvěrné informace obdobného charakteru. Strany se dále zavazují, že veškeré důvěrné informace, které od sebe navzájem získají, budou použity výhradně pro plnění účelu, ke kterému budou sdělovány stranou určeny. Ustanovení tohoto odstavce jsou platná nadále i po dobu 5 let po ukončení platnosti této Smlouvy.
- 6.9. Každá ze stran je povinna oznámit druhé straně změny všech skutečností, zejména identifikačních údajů a další změny, které by mohly ovlivnit řádné plnění Smlouvy. Strany odpovídají za to, že druhé straně vždy předem a včas sdělí veškeré své kontaktní údaje, včetně e-mailu, a že takto sdělené údaje budou po celou dobu spolupráce aktuální. Strany odpovídají za to, že prostřednictvím těchto kontaktů bude komunikovat vždy jen příslušná strana, která tento kontakt na sebe poskytla, nebo její oprávněný zástupce.
- 6.10. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení OPA neplatné nebo neúčinné, nedotýká se tato neplatnost ostatních ustanovení. Strany se zavazují jednáním nahradit neplatné nebo neúčinné ustanovení ustanovením platným a účinným, které bude zamýšlenému smluvnímu účelu neplatného nebo neúčinného ustanovení pokud možno nejbližší.
- 6.11. Všechny spory, které by mohly vzniknout z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou s vyloučením pravomoci obecných soudů rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR v Praze podle jeho Řádu elektronicky rozhodcem ustanoveným podle Řádu. Strany se zavazují splnit všechny povinnosti uložené jim v rozhodčím nález ve lhůtách v něm uvedených.
- 6.12. Adrop zveřejňuje způsob nakládání s osobními údaji na <https://www.adrop.cz/gdpr>
- 6.13. Smluvní vztah založený na základě Smlouvy se řídí českým právem.
- 6.14. OPA jsou vyhotoveny v českém jazyce.
- V Praze dne 27. 2. 2020